

PR-Check „Kundenansprache“

Wie steht es um Ihre Kommunikation und Sichtbarkeit?

Haben Sie eine einheitliche, individuelle, professionelle Außendarstellung? Sprich

- Logo ja nein
- Geschäftsausstattung wie
- Visitenkarte ja nein
 - Briefpapier ja nein
 - Flyer, Broschüre ja nein
- Firmenkleidung ja nein
- Fahrzeugbeschriftung ja nein

Setzen Sie auf Give Aways wie Blöcke, Kugelschreiber, Terminkärtchen etc.,
um dem Kunden in Erinnerung zu bleiben?

ja nein

Nutzen Sie das Internet als Kommunikationsplattform?

- Internetseite ja nein
- Social Media – Facebook, Pinterest oder YouTube ja nein
- Google My Business ja nein

Treten Sie abwechslungsreich mit Ihren Kunden in Kontakt? Über

- Telefon ja nein
- E-Mail ja nein
- Messenger-Dienste ja nein

Kundenpflege: Bleiben Sie mit Ihren Kunden nach abgeschlossenem Auftrag
in Kontakt?

ja nein

Sind Sie in der (lokalen) Presse präsent?

ja nein

Auswertung

- 0-3 x ja Die Wahrscheinlichkeit, dass Sie und Ihr Betrieb wahrgenommen werden, ist relativ gering. Möchten Sie das ändern? Lassen Sie uns darüber reden!
- 4-6 x ja Sie nutzen schon einige wichtige Kommunikationsinstrumente. Es gibt aber noch Luft nach oben. Haben Sie Interesse an einem Gespräch?
- 7-11 x ja Prima. Der Anfang ist gemacht. Fehlen Ihnen weitere aufmerksamkeitsstarke Ideen? Gerne überlege ich mit Ihnen!
- 12-15 x ja Sie sind Kommunikations-Experte. Sollen wir Sie auf die Profi-Ebene katapultieren?

IMPRESSUM

Redaktion & Konzept & Herausgeber: schreibwert | schreib-wert.de | post@schreib-wert.de
Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Dessen Bearbeitung, Verbreitung und Vervielfältigung sind unzulässig.

© by schreibwert 2021 | KommunikationsKomplize eine Marke von schreibwert